

F.O.P 人才 培訓發表

促進遊憩產業職能培訓及產業提升1.0

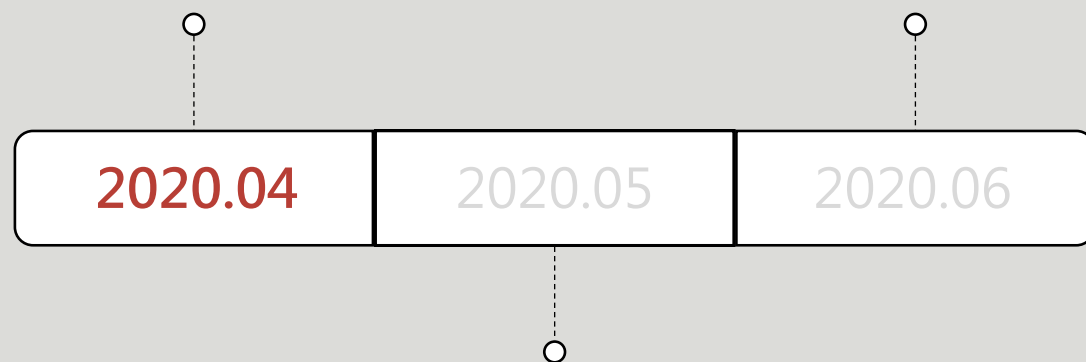
台灣區觀光遊樂區協會

109.04



促進遊憩產業職能培訓及
產業提升1.0

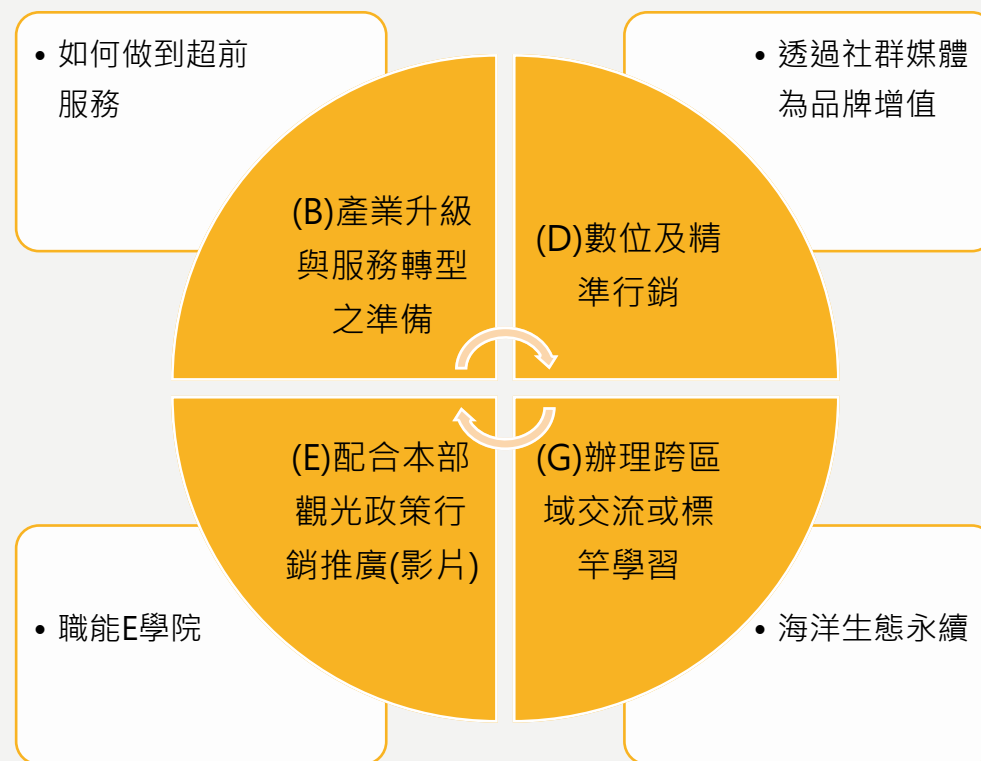
促進遊憩產業職能培訓及
產業提升3.0



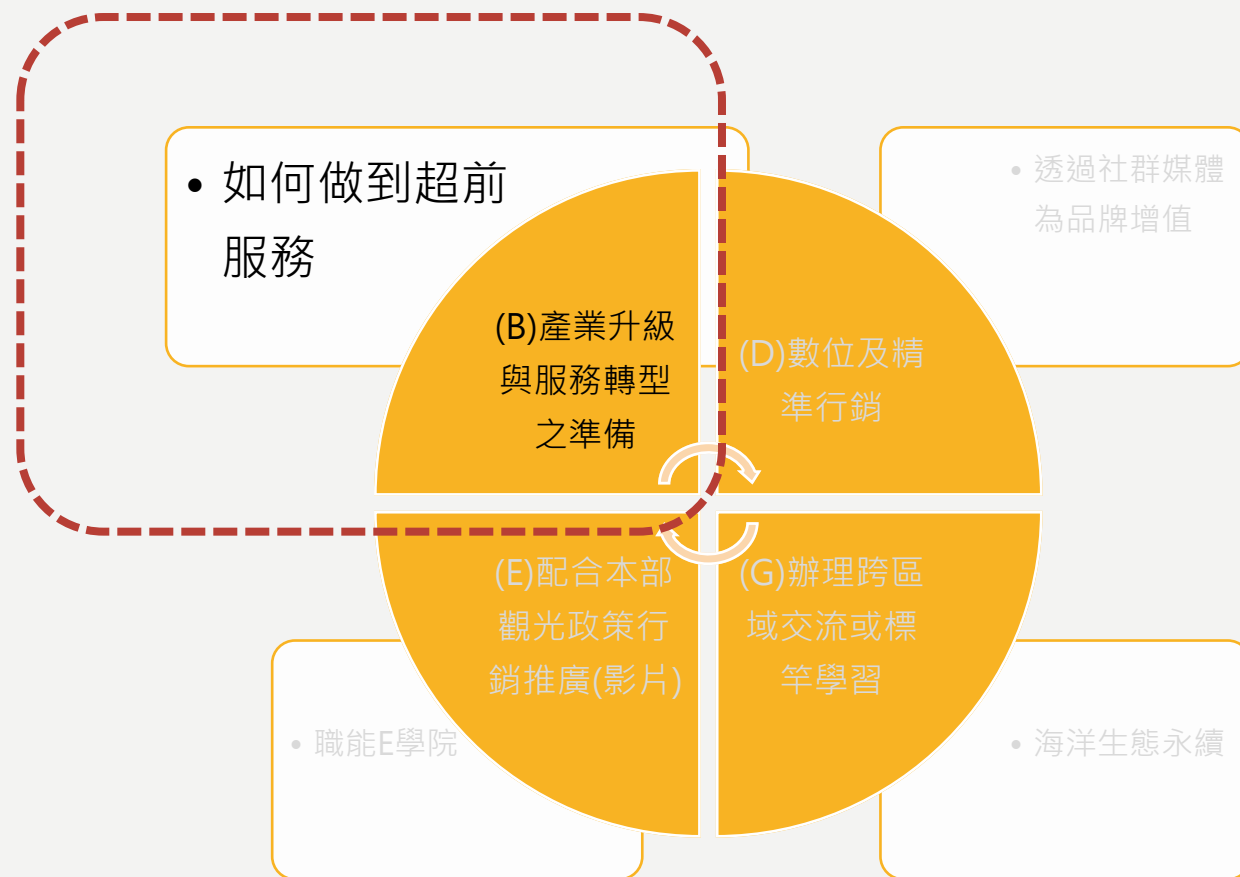
促進遊憩產業職能培訓及
產業提升2.0

109.04
FOP
成果發表

課程規劃



績效成果展示



績效成果展示



講師簡介



鄧天星



現職

- ◆ 柯南國際 / 服務顧問
- ◆ TSAA 臺灣服務稽核協會 / 執行顧問暨認證講師
- ◆ 臺灣服務業大評鑑 / 劇本總監暨資深訪員

專業證照：

- ◆ SGS ISO 9001 QMS 主導稽查員
- ◆ SGS ISO 10002 客訴處理品質管理系統導入輔導
- ◆ SGS Qualicert Lead Auditor (SGS 國際神秘客)
- ◆ COPC 顧客體驗最佳實踐推進領導者國際認證
- ◆ CJM 顧客體驗歷程圖管理師
- ◆ TSAA 實務神秘客認證
- ◆ 華視編劇實務訓練班十二期

績效成果展示

超前服務

就是想在顧客前面，精準預測，積極達成甚至**超越**顧客的預期。

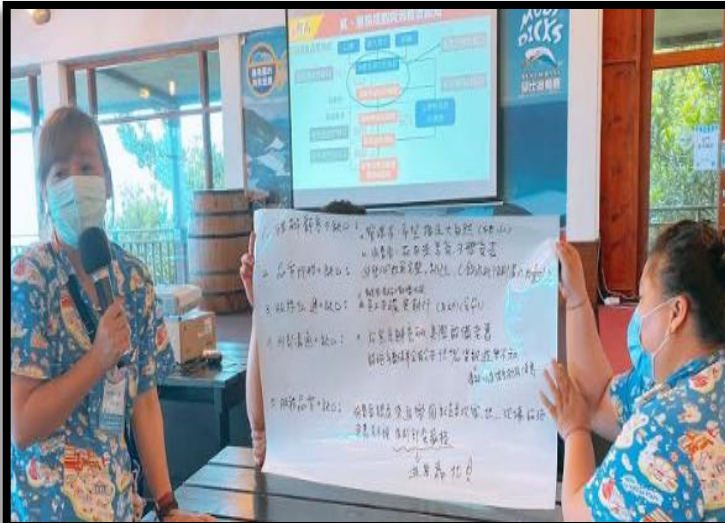
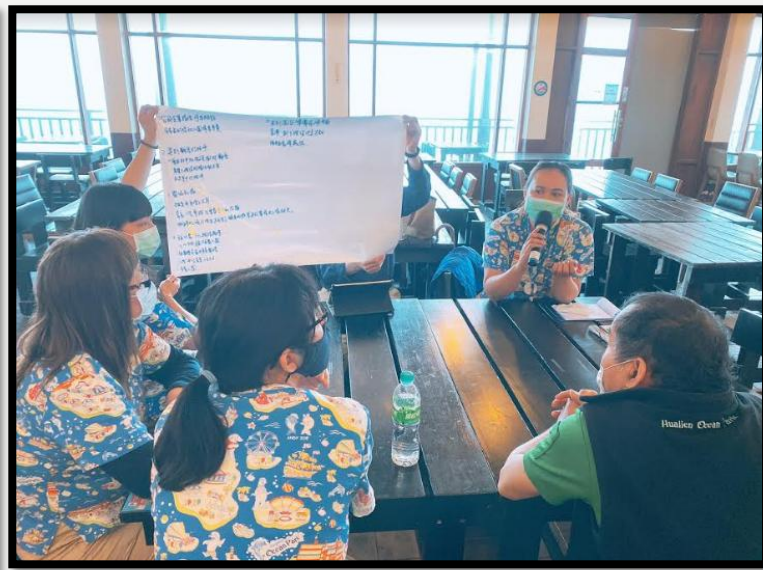
提前規劃

精準理解

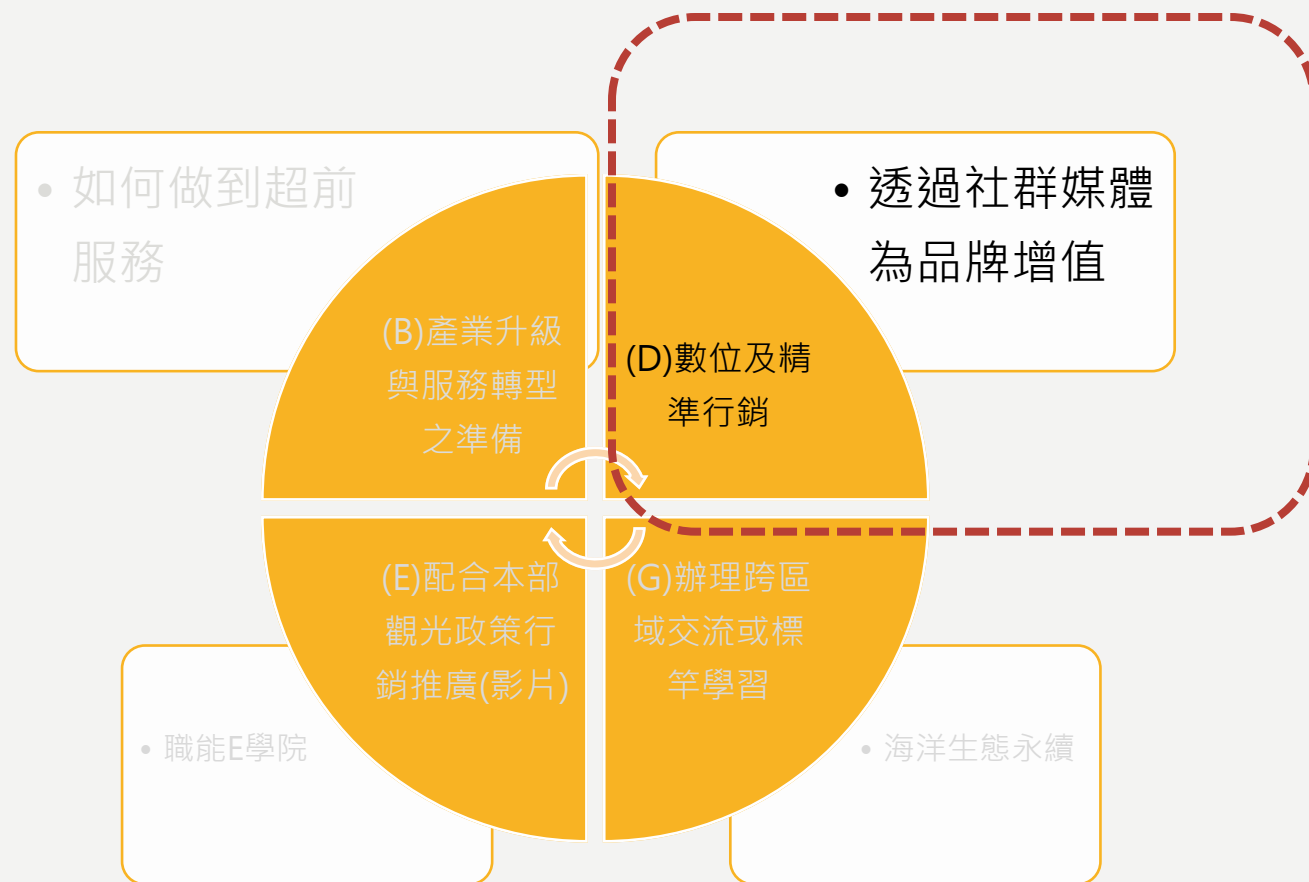
積極行動

溫度展現

績效成果展示



績效成果展示



績效成果展示

2017年11月號
遠見雜誌報導

善用三大人脈 陳綺瑋接案源源不絕

曾在飯店當行銷主管的陳綺瑋，在正職歷練數年後，決定自立門戶，與前客戶、同事和東家保持聯繫，讓她在人脈獎掖下，案源不絕。

——身居再新穎的商行，一應自信滿滿的廣告，第一次的店鋪轉帳，是除了數週後才從中溢出的水權。爾後在申請完案子的幾週後，受訪後，又得趕在幾週內和丁東家見面。

——身居再新穎的商行，一應自信滿滿的廣告，第一次的店鋪轉帳，是除了數週後才從中溢出的水權。爾後在申請完案子的幾週後，受訪後，又得趕在幾週內和丁東家見面。

善用三大人脈 陳綺瑋接案源源不絕

曾在飯店當行銷主管的陳綺瑋，在正職歷練數年後，決定自立門戶，與前客戶、同事和東家保持聯繫，讓她在人脈獎掖下，案源不絕。



陳綺瑋

曾任：廣告公司、行銷公司、品牌經理、品牌總監、品牌副總監、品牌經理、品牌副總監、品牌經理、品牌副總監

曾任：廣告公司、行銷公司、品牌經理、品牌總監、品牌副總監、品牌經理、品牌副總監、品牌經理、品牌副總監

曾任：廣告公司、行銷公司、品牌經理、品牌總監、品牌副總監、品牌經理、品牌副總監、品牌經理、品牌副總監

——身居再新穎的商行，一應自信滿滿的廣告，第一次的店鋪轉帳，是除了數週後才從中溢出的水權。爾後在申請完案子的幾週後，受訪後，又得趕在幾週內和丁東家見面。

績效成果展示

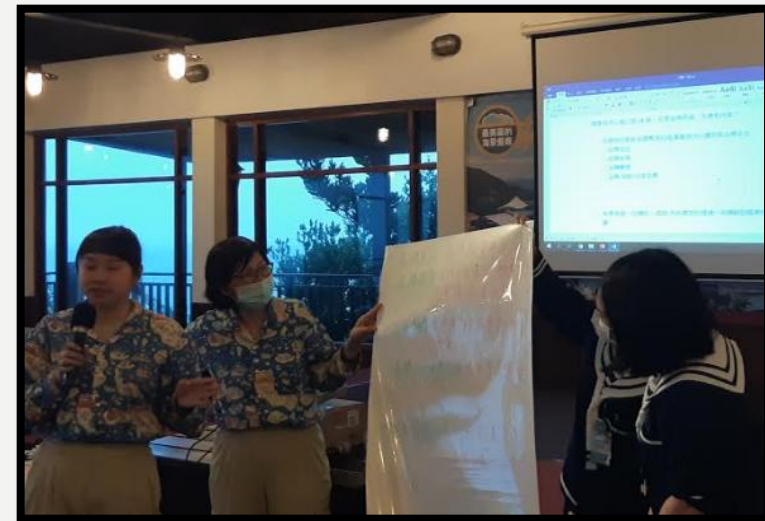
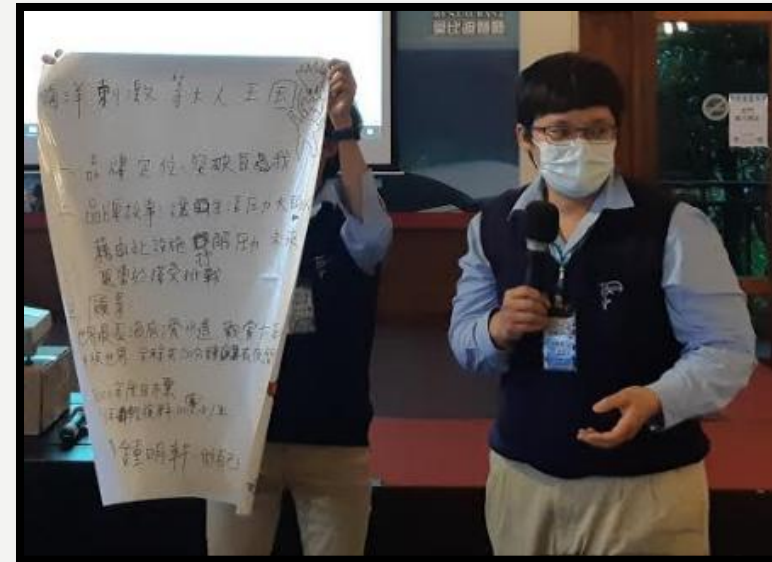
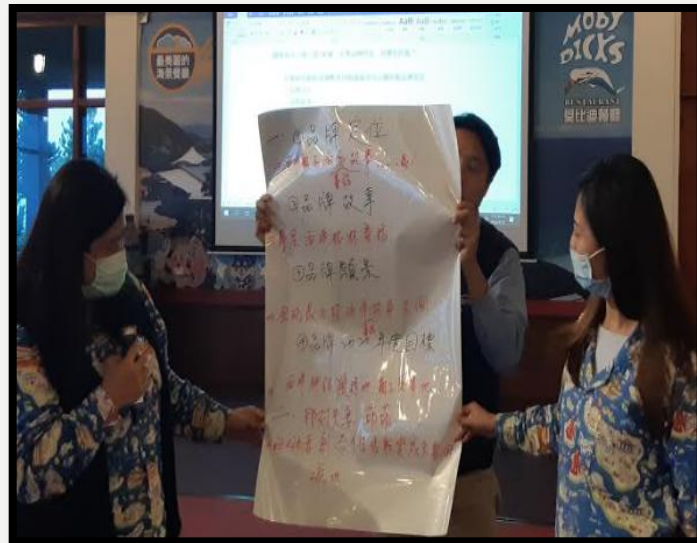
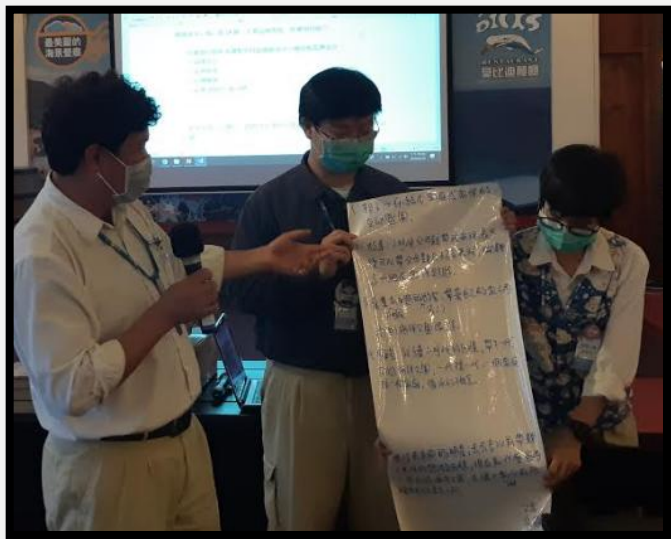
甚麼是品牌？

人們對你的公司產生的直覺感想。

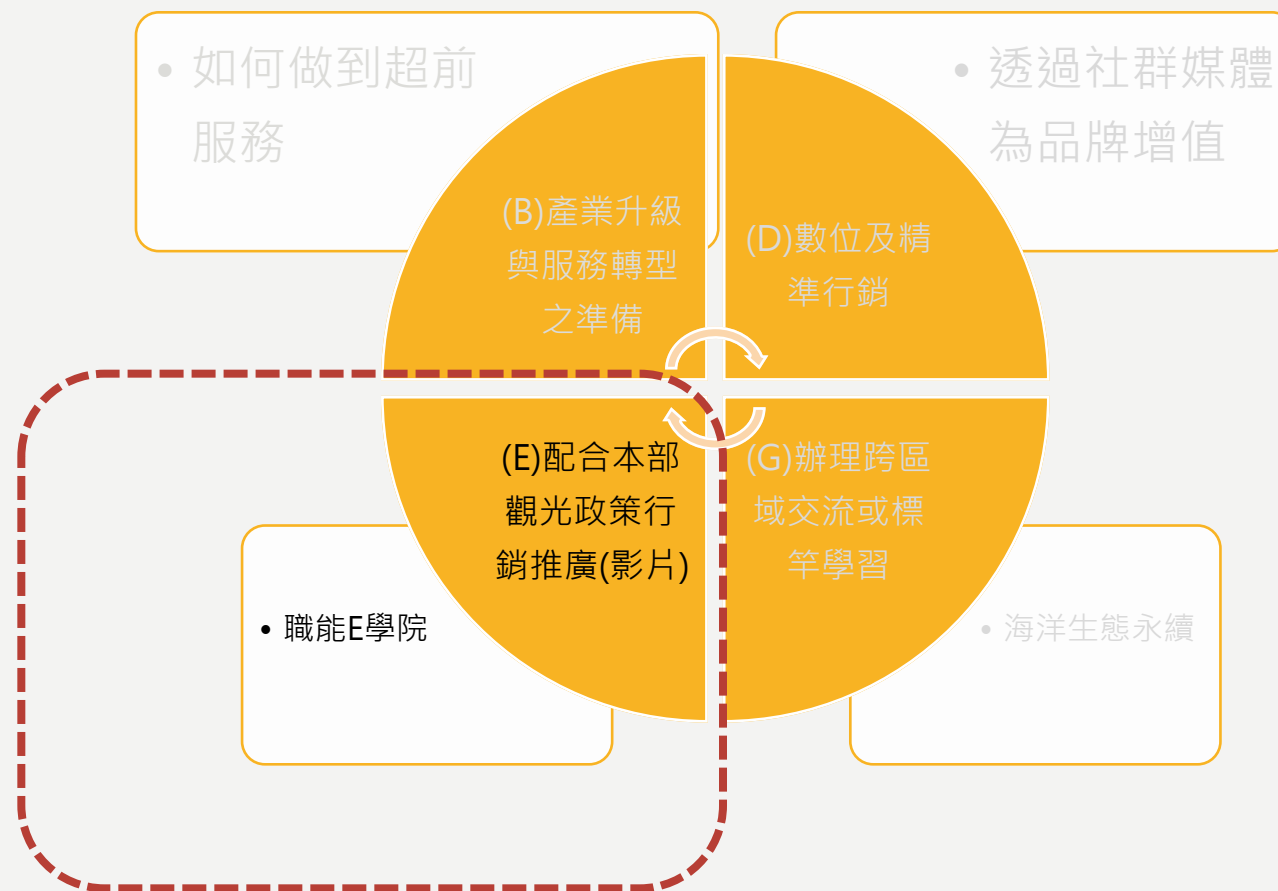
所以你的公司名、商標、標語、商品、分公司、廣告或網站...你的品牌，是這些所有的總和。

品牌是有形無形的加總
核心靈魂

績效成果展示



績效成果展示



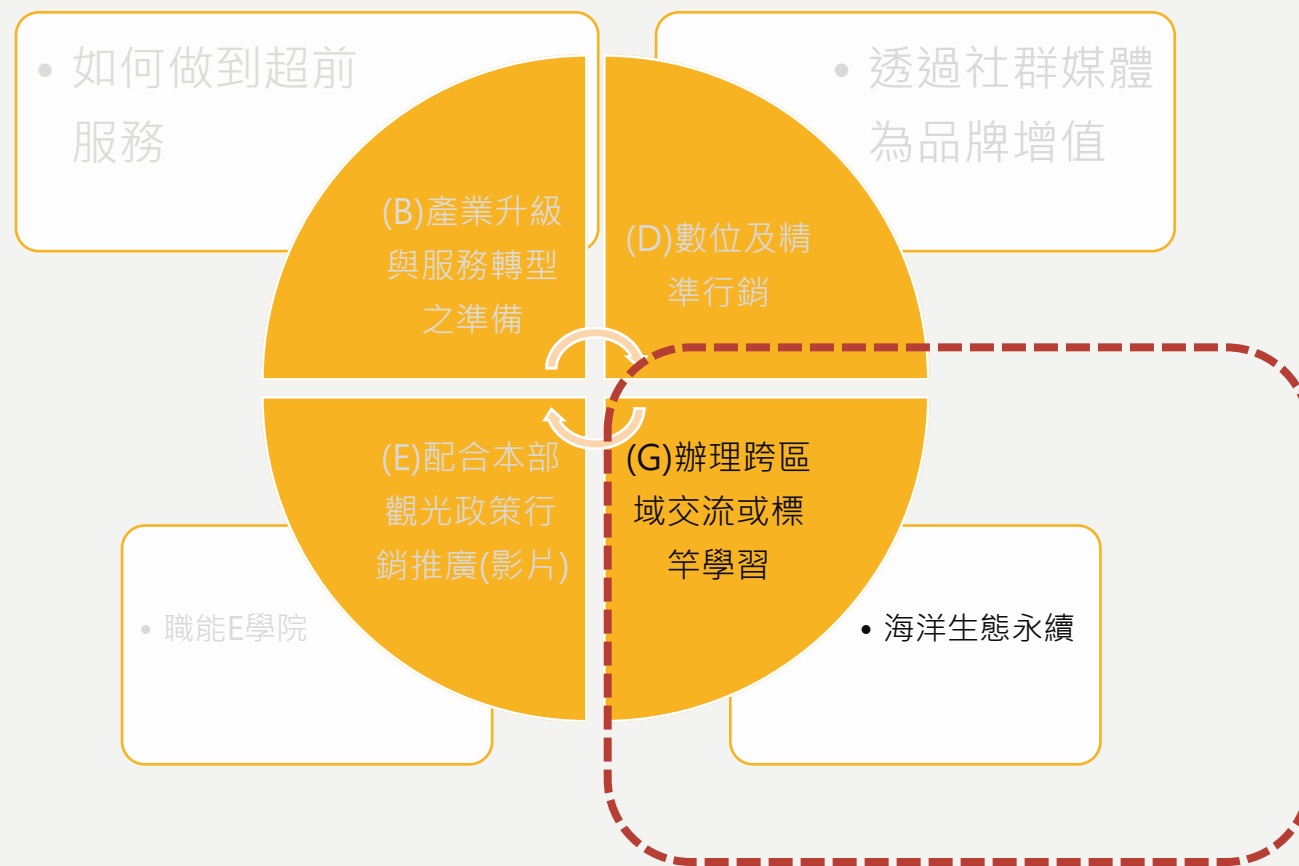
績效成果展示



績效成果展示



績效成果展示



績效成果展示



END

